

Обращение к авторам

Журнал адресован исследователям высшего образования и руководителям университетов, заинтересованным в проблематике institutional research – институциональных внутриуниверситетских исследований. Указанная сфера исследований пока довольно слабо представлена в российских дискуссиях о высшем образовании, тогда как университеты США, Австралии, европейских и азиатских стран активно привлекают данные внутриуниверситетских исследований, как для принятия практических решений, так и для теоретических дискуссий о высшем образовании. В журнале публикуются результаты социологических и статистических внутриуниверситетских исследований российских и зарубежных вузов, профессиональные обзоры и рефераты по релевантной тематике, методологические работы по проблемам внутриуниверситетских исследований, интервью с исследователями и руководителями вузов. В каждом номере представлены следующие разделы:

- **Компетентное мнение** (интервью с исследователями и управленцами в сфере высшего образования),
- **Профессиональные обзоры / рефераты** (статьи, посвященные исследованиям вузов),
- **Методология внутриуниверситетских исследований** (статьи, посвященные методическим и методологическим вопросам исследований вузов),
- **Эмпирические исследования** (статьи с результатами эмпирических исследований, проведенных в вузах).

Каждая статья, публикуемая в разделах «Эмпирические исследования» и «Методология институциональных исследований», проходит процедуру обязательного анонимного рецензирования. Тексты, предлагаемые для публикации в разделе «Профессиональные обзоры / рефераты», по решению редколлегии также могут проходить процедуру рецензирования.

Журнал издается ежеквартально (в январе, апреле, июле и октябре) в электронном виде и публикуется на сайте <http://universitas.hse.ru>. Он распространяется через специальную рассылку по подписке, рассылку Российской ассоциации исследователей высшей школы, прочие релевантные рассылки, анонсы на тематических порталах, через сообщество журнала в Facebook и Вконтакте. Планируется ежегодно выпускать «Annual Review of Institutional Research in Russia», где будут представлены аннотации или полные переводы наиболее интересных материалов на английском языке.

Вы можете прислать свой текст на корпоративный адрес нашего журнала: universitas@hse.ru.

Требования к публикациям

Текст должен быть авторским, нигде ранее не опубликованным. Тематика статей / обзоров / рефератов должна быть связана с проблематикой исследований университетов.

Оформление титульной страницы

Титульная страница должна содержать следующую информацию:

- 1) Название статьи;
- 2) Информация об авторе(ах):
 - фамилия, имя, отчество автора;
 - ученая степень,
 - название основного места работы / учебы,
 - должность (если есть основная работа),
 - адрес электронной почты,
 - ссылка на личную страницу автора: страница в социальных сетях или персональная страница в организации, в которой обучается / работает автор;
- 3) Аннотация (не более 200 слов);
- 4) Перечень ключевых слов: 4–5 основных понятия, используемые и раскрываемые в тексте.

Объем основного текста

Объем текста статей, публикуемых в разделах «Эмпирические исследования» и «Методология институциональных исследований», должен составлять 5000–7000 слов, включая аннотацию, примечания, таблицы, диаграммы, список используемых источников и приложения.

Объем текста для рефератов – не более 3000 слов, включая примечания, таблицы, диаграммы и список используемых источников.

Объем текста для профессиональных обзоров – не более 5000 слов, включая примечания, таблицы, диаграммы и список используемых источников.

Требования к форматированию текста

Оформление текста

Основной текст набирается шрифтом Times New Roman, 12 кегль. Текст аннотации – Times New Roman, 12 кегль, курсив.

Межстрочный интервал – 1,15, выравнивание по ширине; отступы слева и справа нулевые; первые строки без отступов и выступов; интервал перед абзацем нулевой, после абзаца – 6 пт.

Буква «ё» прописывается как «ё», а не «е».

Заголовки 1-го и 2-го уровней выделяются полужирным шрифтом кеглями 14 и 12 соответственно. Для оформления разделов внутри содержательных блоков используются заголовки 3-го уровня, которые выделяются курсивом.

Оформление ссылок

Ссылки на источники оформляются с использованием квадратных скобок¹, что выглядит следующим образом:

- оформление с одним автором и конкретной страницей: [Geiger 1997: 5].
- оформление с одним автором и интервалом страниц: [Geiger 1997: 8–10].
- оформление с несколькими авторами² и конкретной страницей: [Pfeffer, Salancik 1978: 6].
- оформление с несколькими авторами³ и интервалом страниц: [Pfeffer, Salancik 1978: 17–18].
- ссылка на несколько источников: [Geiger 1997; Pfeffer, Salancik 1978].

Все приведенные в тексте ссылки на электронные ресурсы должны быть активными, например, <http://universitas.hse.ru>.

Оформление сносок

По возможности, пожалуйста, избегайте использовать сносок в тексте: уточняющие комментарии можно писать в круглых скобках.

Если же сноски неизбежны, оформляйте их, используя сквозную нумерацию, шрифт - Times New Roman, 10 кегль.

Оформление количественных данных в виде таблиц, схем, графиков и рисунков

Таблицы, схемы, графики и рисунки должны иметь заголовки и сквозную нумерацию. Оформление названия таблиц: Times New Roman, 11 кегль, полужирный, одинарный междустрочный интервал, выравнивание по центру. **Таблицы с опросными данными** должны сопровождаться формулировкой вопроса анкеты, распределение по которому приводится. Формат оформления формулировки вопроса: Times New Roman, 10 кегль, курсив, одинарный междустрочный интервал, выравнивание по ширине.

¹ Для других целей квадратные скобки в тексте не используются.

² Если авторов больше 4-х, то необходимо указывать первую фамилию и «et al.» для англоязычных источников и «и др.» для русскоязычных источников. Например, [Hurtado et al. 1996], [Вишневецкий и др. 2001].

³ Если авторов больше 4-х, то необходимо указывать первую фамилию и «et al.» для англоязычных источников и «и др.» для русскоязычных источников. Например, [Hurtado et al. 1996], [Вишневецкий и др. 2001].

Таблица 1

Источники получения информации о НИУ ВШЭ
(% от выпускников, которые следят за новостями и событиями)

Источники информации о ВШЭ	2010 (N=448)	2011 (N=378)
Интернет-сайт НИУ ВШЭ (hse.ru)	73*	76
Студенты или выпускники НИУ ВШЭ	60	62
Рассылка Ассоциации выпускников ВШЭ	41	35
Знакомые преподаватели НИУ ВШЭ	27	30
Группы НИУ ВШЭ в социальных сетях (Вконтакте, Facebook и др.)	8	22

Вопрос: *Из каких основных источников Вы получаете информацию о новостях и событиях НИУ ВШЭ?*

*Если размерность указана в заголовке таблицы, то ее не нужно повторять в таблице.

Примечания к таблицам оформляются внизу таблицы под «*», первое слово начинается с заглавной буквы.: **Times New Roman, 10 кегль, одинарный междустрочный интервал.** Например: * Статистически значимые показатели.

При оформлении рисунков, диаграмм необходимо учитывать следующее:

- точки после названия рисунков не ставятся;
- формулировка вопросов из анкеты без кавычек.

Пример оформления рисунка



Рис. 1. Активность студентов на семинарских занятиях
Вопрос: *Оцените, в текущем учебном году как часто Вы...*

Оформление качественных данных, цитат из интервью

- Цитаты из интервью выделяются *курсивом*, кавычками и отступами слева и справа.
- Подписи к интервью указываются в скобках. В них фиксируется описание респондента, значимое в рамках исследования.

«Когда я выбирал, что сдавать, пришлось прошерстить сайты вузов, которые я вообще хоть как-то рассматривал. Смотрел, куда какие экзамены, хотелось, чтобы было много вариантов...» (Интервью с абитуриентом, приоритетные вузы: НИУ ВШЭ, СПбГУ).

Список литературы

Список приводится в конце текста с полным библиографическим описанием всех источников, ссылки на которые указаны в тексте статьи. Перечень источников дается в алфавитном порядке. В начале даются сведения об источниках на русском языке, затем на иностранных языках. Если в работе используется несколько трудов одного автора, то в списке литературы работы перечисляются в хронологическом порядке.

При составлении библиографических описаний источников необходимо учитывать следующие требования.

- Пробелы между номером тома и номером, указанным в круглых скобках, не используются.
- В написании заглавий иностранных работ все слова кроме предлогов указываются с заглавной буквы.
- В названии журналов / сборников все слова кроме предлогов указываются с заглавной буквы.
- Буква «ё» в библиографии не проставляется, если в оригинале ее не было.
- Название журнала / коллективной монографии/сборника выделяется курсивом.

*Примеры оформления списка литературы**Статья в журнале*

Гапонова С. А. 1994. Особенности адаптации студентов вузов в процессе обучения. *Психологический журнал*. 15(3).

Геворкян Е., Мотова Г. 2004. Болонский процесс и сотрудничество в области обеспечения качества образования: опыт Российской Федерации. *Вопросы образования*. 4.

Книга

Мамайчук И.И. 2001. Психологическая помощь детям с проблемами в развитии. СПб.: Речь.

Статья в сборнике

Уци Б. 2007. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей. В сб.: Радаев В.В., Добрякова М.С. (отв. ред.). *Анализ рынков в современной экономической социологии*. М.: ГУ ВШЭ: 208–252.

Статья на иностранном языке

Powell W., Koput K.W., Smith-Doerr L. 1996. Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology. *Administrative Science Quarterly*. 41(1): 116–145.

Книга на иностранном языке

Lin N. 2001. Social capital. A theory of social structure and action. Cambridge: Cambridge University Press.

White H.C. 2002. *Markets from Networks: Socioeconomic Models of Production*. Princeton: Princeton University Press.

Глава в сборнике

Smith-Doerr L., Powell W. 2005. Networks and Economic Life. In: Smelser N., and R. Swedberg (eds.). *The Handbook of Economic Sociology*. 2nd ed. Princeton: Princeton University Press: 377–402.

При ссылке на электронный источник или источник, доступный, кроме бумажного, в электронном формате, дается электронный адрес в конце библиографического описания, например:

Wilson T.D. 1999. Models in information behavior research. *Information research: an international electronic journal*. 55(3): 249–270.

URL: <http://informationr.net/tdw/publ/papers/1999JDoc.html>

Отправка материалов в журнал

После того, как текст статьи утвержден редколлегией журнала и Издательским домом НИУ ВШЭ, автор должен предоставить ответственному редактору материалы статьи, оформленные в соответствии со следующими требованиями:

- Текст статьи в файле с расширением *.doc и все диаграммы в файле с расширением *.xls.
- Выделить цветом в текстовом файле 1–2 главные мысли для каждой страницы текста (3000 знаков с пробелами). Эта информация будет размещаться в выносках справа от текста (см. статьи в предыдущих выпусках). Примерный объем одной выноски – не более 150 знаков. Редакция оставляет за собой право самостоятельно определить информацию для сносок, если это не сделано автором.